

MOBILNY PUNKT KONSULTACYJNY 26.05.2017

Data i miejsce przeprowadzenia konsultacji: 26.05.2017, Ogród Społeczny Fabryki Pełnej Życia , Podczas imprezy: Dni Dąbrowy Górniczej Dzień 1

Czas trwania: 17:00-20:00

Osoba prowadząca punkt i moderatorzy: Marta Bukowska, Jakub Bukowski, Agnieszka Kostecka.

Orientacyjna liczba osób, które wzięły udział w konsultacjach:

Frekwencja: Ok. 90 os.

Łącznie wypełniono 50 ankiet (liczba ankiet różni się od liczby uczestników konsultacji ze względu na fakt, iż część ankiet podpisywana była przez kilka osób).

12 osób oznaczyło na mapie miejsce, z którego przyjechali.

88 osób wzięło udział w rozmowie na temat funkcji miasta zaprezentowanych na fotografiach

Zadanie zostało wykonane zgodnie z zamówieniem. Mobilny Punkt Konsultacyjny przygotowany został w oparciu o informacje zawarte w „Opracowaniu zbiorczym zawierającym scenariusze działań, które mają być podjęte podczas procesu rewitalizacji terenu objętego projektem „Fabryka Pełna Życia - rewitalizacja śródmieścia Dąbrowy Górniczej” przygotowanym przez Pracownię Badań i Innowacji Społecznych „STOCZNIA”.

Organizacja punktu konsultacyjnego miała na celu nie tylko bliższe poznanie osób mieszkających lub odwiedzających Dąbrowę Górniczą – ich miejsca zamieszkania, sposobów komunikacji i transportu, celu w jakim znaleźli się (lub znajdują zazwyczaj) w śródmieściu miasta oraz uchwycenie ich podstawowych potrzeb i oczekiwań wobec centrum Dąbrowy Górniczej, ale również zapoznanie ich z projektem „Fabryka Pełna Życia - rewitalizacja śródmieścia Dąbrowy Górniczej” i tematem rewitalizacji jako kluczowego elementu rozwoju społeczno-gospodarczego miasta i rozwiązywania problemów społecznych, co wpłynie na budowanie tożsamości lokalnej i wzmacnianie kapitału społecznego Dąbrowy Górniczej.

Przygotowano trzy narzędzia konsultacyjne:

1. PYTANIE NA SZNURKU

Na wejściu znajdowała się krótka ankieta zawierająca następujące pytania:

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020

-W jakim celu zazwyczaj przyjeżdżasz do centrum Dąbrowy Górniczej?

-Czy bywasz tu także w innych celach- jakich?

-W jaki sposób chciał(a)być tu spędzać czas (a teraz tego brakuje)?

Wypełnione ankiety wieszane były na sznurku.

2. Na ścianie namiotu zawieszona została mapa Dąbrowy Górniczej. Uczestnicy konsultacji poproszeni zostali o zaznaczenie samoprzylepną karteczką miejsca, z którego przyjechali.

3. Ćwiczenie „miasto idealne” czyli pakiet zdjęć przedstawiających różne typy przestrzeni miejskiej oraz ich funkcje. Na osobnym stole punkt umieszczone zostały zdjęcia w formie prezentora inspiracji. Fotografie przedstawiały różne typy przestrzeni miejskich oraz ich funkcje. Uczestnicy konsultacji proszeni byli wskazać te funkcje, które ich zdaniem powinny pełnić śródmieście Dąbrowy Górniczej. Moderatorzy na bieżąco notowali wnioski z ćwiczenia oraz pojawiające się przy okazji wykorzystania narzędzia pomysły i inicjatywy mieszkańców.

Za udział w konsultacjach uczestnicy otrzymywali przypinkę z logotypem Fabryki Pełnej Życia.



OMÓWIENIE

Uczestnicy Dni Dąbrowy 2017- KIM BYLI I SKĄD PRZYJECHALI?

Uczestnicy Dni Dąbrowy Górniczej to w szczególności rodziny z dziećmi korzystający z animacji przygotowanych przez Bibliotekę Miejską oraz seniorzy korzystający z czytelni pod chmurką. Uczestnikami punktu konsultacyjnego były osoby w różnym przedziale wiekowym dzieci i młodzież, osoby młode, osoby w średnim wieku, seniorzy oraz osoby niepełnosprawne. Głównie rodziny z dziećmi i seniorzy.

Niemal 90% uczestników konsultacji stanowili mieszkańcy Dąbrowy Górniczej pochodzący z różnych dzielnic miasta. Byli to głównie mieszkańcy Centrum. Drugą grupą co do liczebności

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020

stanowili mieszkańcy Redenu, następnie odpowiednio Aleji i Mydlic. Osoby spoza Dąbrowy Górnicznej to mieszkańcy Sosnowca, Będzina, Zawiercia oraz Katowic.



Uczestnicy punktu konsultacyjnego – w jakim celu zazwyczaj Przyjeżdżają do śródmieścia Dąbrowy Górnicznej?

Wśród celów przyjazdu do Centrum Dąbrowy Górnicznej dominowały odpowiedzi „na zakupy” lub w celu uczestniczenia w imprezach plenerowych. Innymi wskazywanymi celami były: spotkania ze znajomymi, traktowanie centrum jako punktu przesiadkowego lub przyjazd do szkoły/pracy.

Uczestnicy punktu konsultacyjnego – w jaki sposób chcieliby spędzać czas w Dąbrowie Górnicznej? Czego im brakuje?

W pytaniu brakujące formy spędzania czasu i funkcje centrum niemal połowa badanych proponowała podzielenie centrum DG i Fabryki Pełnej Życia na strefy uwzględnieniem strefy rodziny, strefy rozrywkowej, strefy kultury i sportu, strefy zieleni miejskiej i strefy gastronomicznej. Podkreślano brak miejsca spotkań.



Proszeni o wskazanie fotografii reprezentujących funkcje, jakie chcieliby aby pełniło Centrum wskazywali na Dawną Kopalnię Zollverein w Essen jako miejsca spotkań, koncertów i festiwali, atrakcyjnego spędzania czasu wolnego (lodowisko), jak również podkreślali rolę

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020

zieleni miejskiej na przykładzie Parku Krajobrazowego w Duisburgu. Duisburg był wskazywany również ze względu na ściankę wspinaczkową. Często wyborem był również park linowy w Bedonii. Wskazywali również na potrzebę relaksu wskazując na zdjęcia przedstawiające hamaki w Nowym Jorku oraz leżaki (Paper Island Kopenhaga). Większość osób wskazywało na potrzebę atrakcji dla dzieci w tym placu zabaw, jednak koncepcja placu zabaw na fotografiach zatytułowanych Archeologiczny Plac Zabaw oraz Plac Zabaw w Krakowie nie przypadła im do gustu. Problemem na jaki wskazywali rodzice stanowiącą dominującą grupę badanych było „przepełnienie” placu zabaw w Parku Hallera. Proponowali utworzenie strefy rodzinnej z tradycyjnymi lub nieszablonowymi, placami zabaw, parkiem trampolin, wodnym placem zabaw, strefą animacji dla dzieci i bawialnią miejską.



Często padającą odpowiedzią był brak rynku jako miejsca spotkań towarzyskich. Podkreślano niechęć do lokali i sklepów sieciowych. Uczestnicy ankiety stawiają na lokalny biznes z uwzględnieniem regionalnego charakteru. Są niechętni wobec tworzenia kolejnego centrum handlowego. Zarówno ludzie młodzi jak i seniorzy wskazywali na brak lokali muzycznych oraz potrzebę zwiększenia ilości zieleni miejskiej.



REKOMENDACJE NA PRZYSZŁOŚĆ

Początkowo (ludzie byli wpuszczani na teren wydarzenia dopiero o godzinie 17:00) w miejscu ustawienia namiotu nie było w ogóle ludzi. Dopiero w okolicach godziny 17:30 uczestnicy wydarzenia znaleźli się w ogrodzie społecznym. Powodem tego była nieoczywista lokalizacja (w zaułku pomiędzy budynkami). Do końca trwania punktu konsultacyjnego frekwencja w tej lokalizacji nie była wysoka. Moderatorzy związku z tym proponowali udział w badaniach siedzącym na ławkach klientom pizzerii Fitzner. Pomimo problemów z frekwencją lokalizacja punktu była optymalna. Przeprowadzenie badań w strefie koncertowej byłoby niemożliwe ze względu na głośną muzykę.

Osoby były chętne do rozmowy i pełne pomysłów. Niejednokrotnie była to już jasno określona wizja. Badanie z 1 rozmówcą trwało dwukrotnie dłużej niż w przypadku punktów konsultacyjnych przeprowadzonych podczas Dębowego Maj Festiwalu. Prowadzenie rozmowy ułatwiał fakt, że rozmówcy znajdowali się w miejscu, o którym była mowa. Bardzo pozytywnie postrzegali możliwość wyrażenia własnej opinii w badaniach, jak również o samym wydarzeniu jakim były Dni Dąbrowy Górniczej organizowane również na terenie FPŻ. Podkreślano festiwalowy charakter wydarzenia. Niejednokrotnie wrażenia z uczestnictwa w imprezie stanowiły większą inspirację niż fotografie z prezentora.

Zmiana metryczki (Płeć zamiast Imię) oraz dopisanie rubryki imię zwiększyła liczbę udzielanych odpowiedzi dotyczących miejsca zamieszkania oraz danych metryczkowych (wcześniej ludzie niechętnie podawali imię i wiek).

Prowadzenie badań w miejscu Fabryki Pełnej Życia przyczyniło się zmniejszenia liczby odpowiedzi „nie wiem”, „nie mam pomysłu”. W związku z tym w przypadku przeprowadzania mobilnego punktu konsultacyjnego poza FPŻ proponuje się zaprezentowanie fotografii Defum w celu pobudzenia wyobraźni i motywacji osób biorących udział w konsultacjach.