

MOBILNY PUNKT KONSULTACYJNY 16.09.2017 i 17.09.2017

Data i miejsce przeprowadzenia konsultacji: 16.09.2017 i 17.09.2017 Fabryka Pełna Życia podczas Festiwalu Ludzi Aktywnych

Czas trwania:

17.09.2017 14:00-18:00

16.09.2017 10:00-12:00

Osoba prowadząca punkt i moderatorzy:

16.09.2017 – Marta Bukowska, Jakub Bukowski, Mariusz Aniszkiewicz

17.09.2017 -Marta Bukowska, Jakub Bukowski, Dawid Bochenek,

Orientacyjna liczba osób, które wzięły udział w konsultacjach:

Frekwencja ok. 85 os.

łącznie wypełniono 54 ankiety (liczba ankiet różni się od liczby uczestników konsultacji ze względu na fakt, iż część ankiet podpisywana była przez kilka osób).

22 osoby oznaczyły na mapie miejsce, z którego przyjechali.

83 osoby wzięły udział w rozmowie na temat funkcji miasta zaprezentowanych na fotografiach.



Zadanie zostało wykonane zgodnie z zamówieniem. Mobilny Punkt Konsultacyjny przygotowany został w oparciu o informacje zawarte w „Opracowaniu zbiorczym zawierającym scenariusze działań, które mają być podjęte podczas procesu rewitalizacji terenu objętego projektem „Fabryka Pełna Życia - rewitalizacja śródmieścia Dąbrowy Górniczej” przygotowanym przez Pracownię Badań i Innowacji Społecznych „STOCZNIA”.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020

Organizacja punktu konsultacyjnego miała na celu nie tylko bliższe poznanie osób mieszkających lub odwiedzających Dąbrowę Górniczą – ich miejsca zamieszkania, sposobów komunikacji i transportu, celu w jakim znaleźli się (lub znajdują zazwyczaj) w śródmieściu miasta oraz uchwycenie ich podstawowych potrzeb i oczekiwań wobec centrum Dąbrowy Górniczej, ale również zapoznanie ich z projektem „Fabryka Pełna Życia - rewitalizacja śródmieścia Dąbrowy Górniczej” i tematem rewitalizacji jako kluczowego elementu rozwoju społeczno-gospodarczego miasta i rozwiązywania problemów społecznych, co wpłynie na budowanie tożsamości lokalnej i wzmacnianie kapitału społecznego Dąbrowy Górniczej.

Przygotowano cztery narzędzia konsultacyjne:

1. PYTANIE NA SZNURKU

Na wejściu znajdowała się krótka ankieta zawierająca następujące pytania:

- W jakim celu zazwyczaj przyjeżdżasz do centrum Dąbrowy Górniczej?
- Czy bywasz tu także w innych celach- jakich?
- W jaki sposób chciał(a)być tu spędzać czas (a teraz tego brakuje)?

Wypełnione ankiety zawieszono zostały na sznurku.

2. Na stole umieszczona została mapa Dąbrowy Górniczej. Uczestnicy konsultacji poproszeni zostali o zaznaczenie samoprzylepną karteczką miejsca, z którego przyjechali.

3. Ćwiczenie „miasto idealne” czyli pakiet zdjęć przedstawiających różne typy przestrzeni miejskiej oraz ich funkcje Na osobnym stole punkt umieszczone zostały zdjęcia w formie prezentora inspiracji. Fotografie przedstawiały różne typy przestrzeni miejskich oraz ich funkcje. Uczestnicy konsultacji proszeni byli wskazać te funkcje, które ich zdaniem powinny pełnić śródmieście Dąbrowy Górniczej. Moderatorzy na bieżąco notowali wnioski z ćwiczenia oraz pojawiające się przy okazji wykorzystania narzędzia pomysły i inicjatywy mieszkańców. Za udział w badaniach ankietowani nagradzani byli przypinką z logotypem Fabryki Pełnej Życia oraz mapą turystyczną miasta.



OMÓWIENIE

Uczestnicy Festiwalu Ludzi Aktywnych- KIM BYLI I SKĄD PRZYJECHALI?

Uczestnikami punktu konsultacyjnego były osoby w różnym przedziale wiekowym dzieci i młodzież, osoby młode, osoby w średnim wieku, seniorzy oraz osoby niepełnosprawne.

Ok. 85 % uczestników konsultacji pochodziła z Centrum miasta. Resztę uczestników stanowili mieszkańcy Dąbrowy Górniczej, głównie mieszkańcy dzielnic Reden i Mydlice.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020

Uczestnicy punktu konsultacyjnego – w jakim celu zazwyczaj Przyjeżdżają do śródmieścia

Dąbrowy Górniczej?

Uczestnicy konsultacji głównie byli mieszkańcami Centrum. Stanowi ono głównie miejsce robienia zakupów, ale też spacerów po Parku Hallera, wyjść z dzieckiem na plac zabaw czy spotkać się ze znajomymi.

Uczestnicy punktu konsultacyjnego – w jaki sposób chcieliby spędzać czas w Dąbrowie Górniczej? Czego im brakuje?

Uczestnikom konsultacji brakuje przede wszystkim miejsca spotkań skupiającego życie towarzyskie, rozrywkowe i kulturalne mieszkańców miasta i okolic. Podczas przeprowadzania konsultacji panowała deszczowa, nieprzyjemna aura pogodowa, dlatego ich uczestnicy naciskali na stworzenie miejsca zadaszzonego, w którym przypadku niepogody mogłyby się odbywać targi i imprezy o charakterze festiwalowym, podobne do Festiwalu Ludzi Aktywnych. Zdecydowana większość ankietowanych Fabrykę Pełną Życia widzi jako park kulturalno-rozrywkowy połączony jako kompleks z Pałacem Kultury Zagłębia. W fabrycznych halach utworzyliby galerie sztuki, salę koncertową, kluby muzyczne zarówno niszowe, jak i młodzieżowe, miejsca spotkań z ciekawymi osobistościami, wymiany doświadczeń. Nieodłącznym elementem obiektów kulturalnych na terenie FPŻ jest bogata oferta gastronomiczna oraz klubokawiarnie, ciastkarnie i lokale przyjazne rodzicom z dziećmi.



Dominującym wyborem były fotografie przedstawiające rozwiązania pochodzące z Essen dawna Kopalnia Zolleverein (miejsce spotkań, imprez masowych, festiwalu, aktywnego wypoczynku, lodowisko) oraz Park Krajobrazowy w Duisburgu (ogród botaniczny, miejsce

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020

wypoczynku, relaksu). Kolejnymi fotografiami były Peper Island i Hamaki w Nowym Yorku. w Kopenhadze jako obiekty rekreacji i relaksu. Wskazywano także na siłownię pod chmurką, ale bardziej w kontekście atrakcji dla seniorów, mieszkańcy zgłaszają nam nadmiar zewnętrznych urządzeń sportowych w mieście, bardziej interesowała by ich ogólnodostępna, bezpłatna siłownia zadaszona, taka z której korzystać można bez względu na warunki pogodowe. Oraz wewnętrzna ścianka wspinaczkowa. Często wskazywanymi fotografiami były także park linowy oraz plac zabaw.

REKOMENDACJE NA PRZYSZŁOŚĆ

Do niskiej frekwencji dwóch dni konsultacji przyczyniła się niesprzyjająca pogoda. Z tego względu zdecydowano o zamieszczeniu rezultatów w jednym zbiorczym raporcie. Rozbicie danych na dwa raporty byłoby nieistotne statystycznie. W miarę możliwości rekomendujemy unikanie przeprowadzania konsultacji w tak niesprzyjającej aurze, bądź przygotowanie lokalizacji alternatywnej. Uczestnicy konsultacji poprzez organizowane na terenie Fabryki Pełnej Życia wydarzenia czują identyfikację z tym miejscem. W związku z tym zwracali się do nas z zapytaniami o możliwość zakupu gadżetu promocyjnego FPŻ. Rozważamy taką możliwość w przyszłości.